|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 05. Februar 2025 |  |
|  |  |  |
|  | **Mehr Nachhaltigkeit, mehr Möglichkeiten:**  Heidelberg Materials bündelt CO2-reduzierte und zirkuläre Produkte unter der internationalen Marke evoBuild® |  |
|  |  |  |
|  | * Neue Marke evoBuild vereint alle CO2-reduzierten und zirkulären Produkte unter einem Dach. * Strenge Kriterien für Nachhaltigkeit der Produkte & transparente Klassifizierung. * evoBuild steht für ein vielseitiges und weiterwachsendes Produktportfolio mit starkem Markenversprechen: Material für Visionen. |  |
|  |  |  |

Unter der neuen, global einheitlichen Marke evoBuild bündelt Heidelberg Materials sein vielseitiges und leistungsstarkes Portfolio aus CO₂-reduzierten und zirkulären Produkten. Damit ergänzt das Unternehmen die kürzlich eingeführte Marke evoZero, die für den weltweit ersten Net-Zero-Zement aus CCS-Technologie steht.

Als erstes Unternehmen in der Baustoffindustrie wendet Heidelberg Materials dafür weltweit einheitliche Kriterien zur Kennzeichnung nachhaltiger Produkte an. Um Teil des umfangreichen evoBuild-Portfolios zu werden, muss jedes Produkt strenge Anforderungen erfüllen: Für Zemente verlangt evoBuild eine CO₂-Reduktion von mindestens 30 % gegenüber den globalen Referenzwerten der Global Cement and Concrete Association (GCCA) für CEM I von 2020. Bezogen auf das Treibhauspotenzial bedeutet das ein Global Warming Potential (GWP) ≤ 500 kg CO2-Äquivalent pro Tonne Zement. Erst wenn Zemente diese Anforderung erfüllen, tragen Sie das evoBuild-Label.

Jeder der evoBuild-Betone ist ein Beton nach Eigenschaften (gem. DIN 1045-2) und erfüllt für die Eigenschaft CO2-reduziert mindestens das CSC-Level 1. Neben CO₂-reduziert können evoBuild-Betone auch zirkulär oder beides zugleich sein. Die zirkuläre Eigenschaft ist erfüllt, wenn mindestens 30 % rezyklierte Zuschlagstoffe enthalten oder der Materialbedarf um mindestens 30 % reduziert wird. Erhältlich sind evoBuild-Produkte in allen Geschäftsbereichen.

evoBuild ist die konsequente Fortsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie von Heidelberg Materials. Die neue, einheitliche Marke erhöht die Transparenz gegenüber Kunden und Stakeholdern deutlich. Bisher war das Engagement für CO2-reduzierte Produkte in Deutschland unter dem Label EcoCrete bekannt. Es war der Vorläufer für eine nunmehr einheitliche und internationale Marke mit einem wachsenden Produktportfolio: evoBuild.

Damit ist evoBuild ein weiterer wichtiger Meilenstein auf dem Weg, Net-Zero zu erreichen. Dieses ambitionierte Ziel hat sich Heidelberg Materials bis 2050 gesetzt. Bis 2030 will das Unternehmen bereits 50 % seines Umsatzes mit nachhaltigen Produkten erzielen – auch dank evoBuild und seines attraktiven und zukünftig stetig weiterwachsenden Produktportfolios: ein „Material für Visionen“.

Link: [evoBuild Produkte für nachhaltige Bauprojekte - Jetzt anfragen!](https://www.heidelbergmaterials.de/de/nachhaltige-baustoffe/evobuild-nachhaltig-bauen)

Zeichen (2.224)

**Bildunterschriften**

Bild 1: evoBuild-Produkte bieten mehr Nachhaltigkeit für die vielfältigsten Projekte. ©GettyImages

Bild 2: Die Produkte von evoBuild müssen einheitliche und stringente Kriterien erfüllen. © Heidelberg Materials AG

Bild 3:evoBuild-Produkte werden in allen Geschäftsbereichen erhältlich sein und entweder CO₂-reduziert (Zement und Beton), zirkulär (Beton) oder beides zugleich sein. © Heidelberg Materials AG/Aleksej Keksel

**Über Heidelberg Materials in Deutschland**

Heidelberg Materials ist eines der größten Baustoffunternehmen der Welt. In Deutschland sind wir mit ca. 4000 Mitarbeitenden an 177 Standorten Marktführer bei Zement und Transportbeton und nehmen eine führende Position im Bereich mineralischer Baustoffe ein. Unsere Produkte werden für den Bau von Häusern, Verkehrswegen sowie Gewerbe- und Industrieanlagen verwendet. Als Vorreiter auf dem Weg zu CO₂-Neutralität und Kreislaufwirtschaft in der Baustoffindustrie arbeiten wir an nachhaltigen Baustoffen und Lösungen für die Zukunft.

**Kontakt**

Conny Eck

Leiterin Marketing & Kommunikation Deutschland

[conny.eck@heidelbergmaterials.com](mailto:vorname.name@heidelbergmaterials.com)